

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Owusu. 2013. *Influences of Price and Quality On Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study*. Vol.5
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1, PT Sarana Tutorial Nurani Dua Lembang, Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Evelina Nela, Handoyo DW, Listyorini Sari. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Journal Of Social And Politic.
- Foster Bob. 2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis*. American Research Journal of Humanities and Social Sciences ISSN2378-7031 Vol.2 : No.2
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan Tri & Agustin Sasi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 4.
- Wahyu, Frederick. 2018. *Penjualan Yamaha Byson*. Data AISI. (Online) (<https://otomania.gridoto.com/read/03252993>), Diakses pada 20 Juli 2018. Pukul. 20.30 WIB.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Karlina, dkk. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Pak Oles Tokcer Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No. 6.

- .Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, edisi 3. Jakarta, Erlangga
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2011. 10th Edition. "*Marketing an Introduction*". Pearson.Indonesia.
- Lisywati, Indri Hastuti.2014. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keutusan Pembelian Kartu Simpati di Yogyakarta. *Jurnal JMBA* vol.II.hal.15-17.
- Oentoro, Deliyanto.2012. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta LaksBang, PRESSindo.
- Oladepo, Onigbinde dan Odunlami Samuel Abimbola, 2015. *The Influence Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision- a Study Of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. Journal of marketing studies*.Vol.3 : No.4.
- Prasetya, Chandra H.A. Kumadji, Srikandi. Yulianto, Edy.2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Kabupaten Gresik. *Jurnal Adnministrasi Bisnis (JAB)*. Vol.15.No.2.
- Ruswanti, Endang. 2015. Panduan Penulisan Laporan Ilmiah "Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi".Yogyakarta : CV Ando Offset.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *PerilakuKonsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Scifmann, Leon dan Lazar Leslie Kanuk. 2013. *Perilakukonsumen*. Edisi 7. Jakarta :Indeks Sejahtera, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode PenelitianKuantitatifKualitatif& RND*. Bandung: Alfabeta
- . (2012). *MetodePenelitianBisnis*, CV, Alfabeta : Bandung
- .(2013). *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatifdan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran&Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Suprayoga, I danTobroni. 2001. *Metodelogi Penelitian Social-Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosda karya
- Sutisna.2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosda karya.

Tjiptono. F. 2010. *ManajemenJasa*. Jakarta: Banyumedia.

Yustiawan, Ody.2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Hargadan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5No.2.